

2022年4月1日

## リケン 行動計画

リケンでは、グローバルに展開する自動車部品のモノづくり企業として女性の働き甲斐や活躍出来る雇用環境を創出するために取り組んで参ります。

1. 計画期間 2022年 4月 1日～2025年 3月31日までの 3年間

2. 内容

目標1：女性社員の育児休業復帰率 100%

<対策 職場生活と家庭生活の両立支援>

- 2022年度 ～ ・テレワーク規定、要領の整備
- ・育児休業制度に関して周知・説明し、育児休業の取得及び職場復帰をしやすい風土を作る

目標2：女性の多様なキャリア形成を後押しする

<対策 先進事例を参考とした社内展開>

- 2022年 4月～ ・女性の能力向上に資するような教育プログラムの検討継続、実施
- 2022年度 ～ ・地域や職種別限定コースの運用や、ジョブリターン等を適宜実施
- ・社内の声や社会情勢に鑑み、必要な施策を検討、実施

目標3：採用した労働者に占める女性労働者の割合 平均15%

<対策 女性労働者の割合拡大>

- 2022年 4月～ ・女性応募者増加のための各種施策を実施
- ・ものづくり職場の環境を整備し、現場で活躍する女性労働者を増やす

## 女性の職業生活における活躍に関する情報

- 2019年～2021年度採用した労働者に占める女性労働者の割合…26%

|       | 割合  | 採用した女性労働者数 | 採用した全労働者数 |
|-------|-----|------------|-----------|
| 女性労働者 | 26% | 17名        | 65名       |

※3年実績

- 2021年度新卒採用種別…14%

|            | 割合  | 女性採用者数 | 全採用者数 |
|------------|-----|--------|-------|
| 女性労働者（技術系） | 0%  | 0名     | 4名    |
| 女性労働者（事務系） | 33% | 1名     | 3名    |
| 女性労働者 計    | 14% | 1名     | 7名    |

- 2021年度女性社員の育児休業復帰率…100%

|       | 割合   | 利用した女性労働者数 | 女性労働者数 |
|-------|------|------------|--------|
| 女性労働者 | 100% | 5名         | 5名     |