

リケン 行動計画

リケンでは、グローバルに展開する自動車部品のモノづくり企業として女性の働き甲斐や活躍出来る雇用環境を創出するために取り組んで参ります。

1. 計画期間 2019年 4月 1日～2022年 3月31日までの 3年間

2. 内容

目標：先進事例を研究しながら社内の男性・女性の意見を広く集約する形で、女性が働きやすい又は活躍しやすい職場作りを進める。

<対策1 女性活躍のためのワークスタイルの変革>

- 2019年 4月～ ・在宅勤務制度導入予定
- 2019年度 ～ ・在宅勤務制度を活用した社員にアンケートを実施。新たな課題を抽出し対応策を検討。
 - ・育児や介護で会社へ入社出来ない時でも仕事をポジティブに続けていく事が出来る様、フレキシブルな勤務体系を検討。
 - ・働きやすさを重視した女性従業員で構成されるモノづくり職場の構築、拡大。

<対策2 先進事例を参考とした社内展開>

- 2019年 4月～ ・女性の能力向上に資するような教育プログラムの検討継続、実施。
- 2019年度 ～ ・管理職を対象にしたダイバーシティ教育を実施。
 - ・地域や職種別限定コースの運用や、非正社員から正社員への転換等により多様なキャリア形成を後押し。

<対策3 女性労働者の割合拡大>

- 2019年 4月～ ・採用した労働者に占める女性労働者の割合
2016～18年度平均 11% → 2019～21年度平均 15%

女性の職業生活における活躍に関する情報

- 採用した労働者に占める女性労働者の割合…11%

	割合	採用した女性労働者数	採用した全労働者数
女性労働者	11%	17名	148名

※3年実績

- 2018年度新卒採用種別…25%

	割合	女性採用者数	全採用者数
女性労働者（技術系）	20%	2名	10名
女性労働者（事務系）	50%	1名	2名
女性労働者 計	25%	3名	12名